



FINAME PRO



Kompetencije za uspješnije
cjeloživotno učenje i izazove
suvremenog društva

Ekonomska i upravna škola

SPLIT

UPRAVLJANJE PROJEKTIMA I (DRUŠTVENO) PODUZETNIŠTVO



3

**PLAN IZVOĐENJA
IZVANNASTAVNE
AKTIVNOSTI**



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda



Europska unija
Zajedno do fondova EU



Impressum:**Autori:**

Ranko Milić, mag. ing. el.

Michael Freer, mag. oec.

Filip Dulčić, mag. oec

Izdavač: Ekonomska i upravna škola, Split, 2019.

OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU:**Naziv projekta:**

“FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje i izazove suvremenog društva”

Šifra projekta:

UP.03.2.2.03.0082

Korisnik projekta:

EKONOMSKA I UPRAVNA ŠKOLA, SPLIT

A: Vukovarska 37, 21000 Split

T: +385 21 401 300

E: eb-skola@st.t-com.hr

W: <http://ss-ekonomskaiupravna-st.skole.hr/>

PROJEKTNI PARTNERI:

- Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju, Split

- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet

- Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split

Trajanje projekta: 24 mjeseca (studeni 2017. – studeni 2019.)

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda

Više informacija o EU fondovima: www.strukturnifondovi.hr

Izradu ovog priručnika sufinancirala je Europska unija iz Europskog socijalnog fonda
Sadržaj ovog priručnika isključiva je odgovornost Ekonomske i upravne škole, Split

Predgovor

Izvannastavna aktivnost „Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo“ izrađena je i provedena u sklopu projekta „FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje i izazove suvremenog društva“ (UP. 03.2.2.03.0082) koji je financiran iz Europskog socijalnog fonda. Korisnik projekta je Ekonomsko i upravna škola u Splitu, a projektni partneri Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju iz Splita, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet te Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split. Cilj projekta je povećanje različitih vrsta pismenosti učenika kao temelja za uspješnije daljnje obrazovanje i cjeloživotno učenje. Kako bi se ostvario osnovni cilj projekta, provedbom niza projektnih aktivnosti uvedena su dva nova predmeta fakultativne nastave pod nazivom „Mediji u suvremenom društvu“ i „Upravljanje osobnim financijama“ te izvannastavna aktivnost „Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo“ te je izrađen niz materijala (priručnici) i alata (računalna aplikacija) za pomoć učenicima u svladavanju gradiva.

Projekt je pokrenut od strane Ekonomsko i upravne škole, Split kao izraz želje za modernizacijom školskog kurikuluma te uvođenja suvremenih sadržaja u nastavu, sve sa svrhom bolje pripreme učenika za daljnje obrazovanje i/ili tržište rada.

Izvannastavna aktivnost „Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo“ ima za cilj kod učenika razviti organizacijske, komunikacijske i prezentacijske vještine uz istovremeno poticanje timskog duha i rada u grupi. Upravo zbog želje da učenici što aktivnije participiraju u nastavi, osmišljena je i provedena ova izvannastavna aktivnost koja se sastoji od niza radionica u formi učenja kroz rad. Kroz izvannastavnu aktivnost učenicima se strukturirano predstavlja svijet poduzetništva, koncept društvenog poduzetništva, projektni pristup rješavanju problema odnosno ostvarenju ciljeva, a kroz niz radionica učenike se uvodi u proces upravljanja projektnim ciklusom (od realističnog postavljanja ciljeva, učinkovitog upravljanja svim resursima, budžetiranja, razvoja proizvoda/usluge, plasmana, prezentacije i konačno evaluacije rezultata pojedinih aktivnosti i cjelokupnog projekta).

Izvannastavna aktivnost „Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo“ nominalno pripada društveno-humanističkom području, ali budući da se radi o razumijevanju poduzetništva u širem društvenom kontekstu, kao i kompetencijama financijske pismenosti, poslovnim te prezentacijskim i komunikacijskim vještinama koja je u današnjem društvu nužna za svakog pojedinca, smatramo da bi ova izvannastavna aktivnost bila poželjna za provedbu u svim profilima srednjoškolskog školovanja.

Kompetencijama stečenim pohađanjem ove izvannastavne aktivnosti, učenik će steći osnovna znanja o poduzetništvu, o konceptu društvenog poduzetništva, fazama projektnog ciklusa i upravljanju njima te razviti sposobnost timskog rada i samovrednovanja, sve kroz niz neformalno strukturiranih radionica kojima se omogućava učenje i usvajanje znanja i vještina kroz rad. Konačno, ova izvannastavna aktivnost u velikoj mjeri potiče odgovornost i brigu za zajednicu kao poželjne osobine mladih ljudi.

Želimo uspješan i kreativan rad!

– Autori

OPIS IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Kroz izvannastavnu aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo*, učenicima zainteresiranim za dodatna znanja u području ekonomije i poduzetništva, omogućit će se produblјivanje kompetencija stečenih kroz pohađanje nastavnih predmeta: Društveno odgovorno poslovanje, Matematika i Informatika te grupe ekonomskih predmeta. Učenici će pohađanjem ove izvannastavne aktivnosti povećati svoju matematičku, čita-lačku i informacijsku pismenost te steći vještine upravljanja projektnim ciklusom i razvi-ti poduzetničke vještine što pridonosi boljoj pripremljenosti učenika za daljnje obrazova-nje i/ili tržište rada. Za uspješno učenje izvannastavne aktivnosti nužno je predznanje iz Matematike i Informatike 1. i 2. razreda srednje škole.

Svrha učenja i poučavanja

Izvannastavna aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* približit će učenicima koncept društvenog poduzetništva i njegove osnovne postavke te razviti kod učenika bolje razumijevanje poslovnog svijeta kroz usvajanje znanja o osnovama finan-cija, marketinga i projektnog pristupa rješavanju problema. Upravo projektni pristup rješavanju problema koji uključuje timski rad, raspodjelu uloga i zadataka u timu, rea-listično postavljanje ciljeva, upravljanje resursima i vremenom potrebnim za postizanje ciljeva, budžetiranje kao i razvoj komunikacijskih i prezentacijskih vještina, u fokusu su ove izvannastavne aktivnosti, a kompetencije koje će učenici steći provedbom malih učeničkih projekata važne su za buduće ekonomiste, ali i učenike drugih škola budući da je projektni pristup rješavanju problema moguće primijeniti u većini životnih situacija i izazova koje pred nas postavlja suvremeno društvo. Kompetencije stečene na opisani način važne su za uspješnije cjeloživotno učenje i samim time bolje pripremaju učenike za daljnje obrazovanje i/ili tržište rada.

Povezanost s temeljnim odgojno-obrazovnim vrijednostima i ciljevima odgoja i obrazovanja

Poučavanje izvannastavne aktivnosti *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* usklađeno je s vrijednostima i odgojno-obrazovnim ciljevima Nacionalnog okvirnog ku-rikuluma. Kroz provedbu ove izvannastavne aktivnosti učenik će steći temeljna znanja o upravljanju projektnim ciklusom, društvenom poduzetništvu i društveno odgovornom poslovanju, steći bolje razumijevanje poslovnog svijeta i poduzetništva te razviti vještine upravljanja projektima, kao i komunikacijske i prezentacijske vještine. Stečenim znanji-ma i vještinama vezanim uz poduzetništvo (s naglaskom na društveno poduzetništvo) i upravljanje projektima, kao i povećanim komunikacijskim i prezentacijskim vještinama, učenik će steći razumijevanje važnosti organizacije, planiranja, razumnog preuzimanja rizika i odgovornosti (u prvom redu odgovornosti u poslovanju i utjecaju ponašanja u poslovanju na društvenu zajednicu). Sve navedeno formirat će mišljenja i stavove učenika vezano za društveni kontekst poduzetničkog djelovanja te razviti odgovornost i samo-stalnost u donošenju odluka.

Vrijednosti i načela učenja i poučavanja

Izvannastavna aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* temelji se na načelu boljeg razumijevanja poslovnog svijeta, poslovne kulture i poduzetništva kao ta-

kvog te utjecaju poduzetničkih pothvata na širu društvenu zajednicu što pridonosi svijesti o važnosti društveno odgovornog ponašanja i poslovanja na dobrobit cjelokupne društvene zajednice. Ovom izvannastavnom aktivnosti se razvija samostalnost i odgovornost u donošenju odluka te potiče kreativnost kroz timski rad.

Mjesto predmeta u cjelokupnom kurikulumu

Izvannastavna aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* pripada društvenom području i usko je povezana s Matematikom, Informatikom i svim predmetima iz ekonomske grupe predmeta (Računovodstvo, Poduzetništvo, Osnove ekonomije, Društveno odgovorno poslovanje i sl.) te međupredmetnim temama i ostalim područjima kurikuluma. *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* se može poučavati u 2., 3. i 4. razredu srednjih škola. Konceptualno se nadovezuje na nastavne predmete iz ekonomske grupe predmeta s naglaskom na predmet Društveno odgovorno poslovanje, ali se može provoditi i samostalno (bez vezivanja na navedene predmete) od 1. do 4. razreda srednje škole.

ODGOJNO-OBRAZOVNI CILJ UČENJA I POUČAVANJA KULTURA SVIJETA

Kroz izvannastavnu aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* učenik će znati i moći razumjeti značajke i ulogu poduzetništva u gospodarskom i društvenom razvoju, važnost etičnosti u poslovanju i društveno odgovornog poslovanja, ali i važnost samostalnosti i odgovornosti u donošenju odluka. Osim toga učenik će kroz usvajanje osnovnih znanja o upravljanju projektnim ciklusom razviti sposobnost rada u timu i vještine, planiranja, provođenja i evaluacije kao i prezentacijske i komunikacijske vještine, sve u svrhu bolje pripreme za daljnje obrazovanje i/ili tržište rada.

DOMENE U ORGANIZACIJI IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Kroz izvannastavnu aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* definirane su dvije domene:

- Razumjeti ulogu poduzetništva i društvene odgovornosti u poslovanju u kontekstu razvoja gospodarstva i šire društvene zajednice
- Razumjeti važnost svih faza upravljanja projektnim ciklusom u ostvarenju zacrtanih ciljeva.

Određenost domena je tematska, a povezana je s međupredmetnim temama: ekonomija, poduzetništvo, društveno odgovorno poslovanje, upravljanje projektnim ciklusom.

Domena 1) Razumijevanje uloge poduzetništva i društvene odgovornosti u poslovanju u kontekstu razvoja gospodarstva i šire društvene zajednice

Poduzetništvo podrazumijeva (gospodarsku) aktivnost ili skup aktivnosti i preuzimanje rizika radi stjecanja profita (poduzetništvo) ili stvaranja društvenih vrijednosti (društveno poduzetništvo). Uz pojam poduzetništva redovito su vezani pojmovi kreativnost, znanje, istraživanje, vještine, rizik i umrežavanje. Poduzetništvo je temelj gospodarskog razvoja te je važno razumjeti utjecaj poduzetničkog djelovanja na cjelokupno društvo i posebice važnost poslovne etike i društvene odgovornosti u poduzetništvu.

Domena 2) Razvijanje vještina upravljanja projektnim ciklusom

Poduzetnički pothvat najčešće podrazumijeva projektni pristup realizaciji poduzetničke

ideje i samim time upravljanje takvim projektnim ciklusom. Kroz niz radionica tijekom kojih će učenici usvajati znanja i vještine kroz rad odnosno rješavanje problema i zadataka, učenici će steći znanja o glavnim fazama projektnog ciklusa, upravljanju samim projektnim ciklusom te niz komplementarnih vještina. Navedeno podrazumijeva razvoj poduzetničke ideje, planiranje optimalne upotrebe svih resursa, budžetiranje, predviđanje rizika i upravljanje rizicima, razvoj proizvoda, plasman proizvoda i konačno evaluaciju postignutog. Kroz opisani projektni ciklus učenici će steći određena znanja o poduzetništvu, osnovama financija i financijskog planiranja te marketingu, ali i usvojiti vještine timskog rada, realnog postavljanja ciljeva, pravodobnog poduzimanja aktivnosti te povećati svoje prezentacijske i komunikacijske vještine. Osim toga učenici će razviti svijest o promišljenom preuzimanju rizika i razviti sposobnost samovrednovanja te na taj način razviti određenu razinu odgovornosti i samostalnosti što će afirmirati njihove stavove, a sama izvannastavna aktivnost uvelike potiče kreativno razmišljanje i kreativan rad.

POVEZANOST S ODGOJNO-OBRAZOVNIM PODRUČJIMA, MEĐUPREDMETNIM TEMAMA I OSTALIM PREDMETIMA

Ciljevima i domenama izvannastavne aktivnosti *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* doprinosi i usvajanju odgojno-obrazovnih ishoda predmeta Poduzetništvo, Društveno odgovorno poslovanje, Osnove ekonomije, Poslovne komunikacije, Računovodstvo, Marketing kao i ostvarivanju očekivanja više međupredmetnih tema. Da bi učenik kao pojedinac u društvu bio u stanju voditi se etičkim načelima djelovanja i poslovanja i načelima društvene odgovornosti, potrebno je kroz međupredmetne teme unaprijediti njegova znanja i potrebne vještine te kroz kritičko razmišljanje zauzeti određen stav o poželjnom djelovanju u okviru poduzetništva.

UČENJE I POUČAVANJE IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Učenje aktivnosti *Kulture svijeta* razvija vještine prilagodbe i primjerenog ponašanja, ali i komuniciranja, u različitim kulturama. Kroz usavršavanje tih sposobnosti, pojedinac razvija i širi vlastite i interese društva u kojem živi, kako na lokalnoj tako i na globalnoj razini.

Izvannastavna aktivnost *Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo* zamišljena je kao niz interaktivnih radionica u kojima će učenici aktivno participirati. Radionice su osmišljane po principu učenja kroz rad/zadatke. Na svakoj radionici voditelj radionice/nastavnik učenicima (koji uglavnom rade u grupama) dodjeljuje određeni unaprijed osmišljeni zadatak te ih kroz zadatke korak po korak vodi do osmišljavanja i realizacije poduzetničke ideje, od uspostave projektnih timova, generiranja poduzetničke ideje i proizvoda/usluge koju će ponuditi ciljanim kupcima/korisnicima, razvoja proizvoda, izrade financijskog plana, marketinga, prezentacije, plasmata proizvoda i testiranja proizvoda prema ciljanoj skupini i konačno evaluaciji postignutog. Poželjno je da se radionice provode u neformalnom okruženju i ne strogo strukturirane kako bi učenici bili opušteniji i kako bi do izražaja došle upravo njihove ideje i kreativnost.

Radionice bi u za učenike u konačnici trebale rezultirati sljedećim:

- Bolje razumijevanje poslovnog svijeta
- Poboljšano znanje osnova financija u poslovanju
- Razumijevanje marketinga (Internet marketinga i klasičnog marketinga)
- Vještine upravljanja projektom
- Korištenje većeg broja alata u poslovanju poput SWOT analize, Platna poslovnog modela (Business Model Canvas),
- Poboljšane komunikacijske vještine, naročito u terminima uvjeravanja i pregovaranja
- Poboljšane prezentacijske vještine
- Poboljšane vještine rada u timu
- Povećano samopouzdanje pri govoru ili prezentaciji
- Veće razumijevanje rizika
- Povećana kreativnost

Svaka faza poduzetničkog projekta podijeljena je u niz manjih zadataka te u konačnici kompletiranjem jednog skupa zadataka učenicima postaje vidljiva svrha pojedinog koraka i zadatka. Poželjno je da učenici vode kratak dnevnik te da nakon svake radionice zapišu što su na toj radionici radili, što su novo naučili i kako misle da su zadaci i aktivnosti koje su odradili pridonijeli cjelokupnom cilju.

Učenici trebaju biti podijeljeni u timove (npr. tim za razvoj proizvoda, tim za financije, tim za marketing) i to prema vlastitim afinitetima te u tom slučaju timovi trebaju djelovati odvojeno ali istovremeno konstantno surađivati.

Uloga predavača tj. Voditelja radionice je konzultativna i usmjeravajuća s obzirom na to da je njegova uloga mentorska s ciljem da usmjerava i savjetuje učenika kroz njegov zadatak. Predavač djeluje kao moderator u provedbi pojedinih faza učeničkih projekata.

Nastava se može odvijati u učionicama ali i u bilo kojem drugom prostoru. Materijali i resursi za učenje podrazumijevaju nastavna sredstva (priručnik „Upravljanje projektima i (društveno poduzetništvo) za učenike osmišljen u formi radne bilježnice, različita literatura) i niz alata opisanih u metodičkom priručniku za izvođenje ove izvannastavne aktivnosti.

VREDNOVANJE IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Vrednovanje naučenoga

Vrednovanje naučenoga podrazumijeva procjenu razine i primjene usvojenog znanja i vještina kroz participiranje u pojedinoj aktivnosti te razinu samostalnosti i odgovornosti kroz sudjelovanje u aktivnostima i donošenju odluka na način da je svaku fazu upravljanja učeničkim projektom (koja se sastoji od određenog broja radionica) moguće evaluirati po njenom završetku, odnosno na početku sljedeće faze. Konačno vrednovanje rezultira narativnom ocjenom o usvojenim kompetencijama. Izvannastavna aktivnost također

predviđa međusobno ocjenjivanje učenika (istorazinska prosudba) te ocjenu o uspješnosti cjelokupnog projekta od strane učenika koja se donosi u posljednjoj fazi projekta (nakon plasiranja proizvoda/usluge ciljnoj skupini).

Tablični prikaz izvannastavne aktivnosti „Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo“

Kôd	Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo
Naziv	Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo
Razina	4.1; 4.2
Obujam	5 HROO (70+15)h
Cilj/svrha jediničnog skupa ishoda učenja	Razviti kod učenika vještine nužne za razvoj i testiranje vlastite poslovne ideje
Ishodi učenja	<p>1. Skup ishoda – Temeljni pojmovi vezani za poduzetništvo, društveno poduzetništvo i upravljanje projektima</p> <ul style="list-style-type: none"> Definirati osnovne principe poduzetništva i društvenog poduzetništva i odrediti sličnosti i razlike među njima (Z) Iskazati temeljne marketinške pojmove i razliku između Internet marketinga i klasičnog marketinga (Z) Definirati faze projektnog ciklusa i upravljati aktivnostima pojedine faze projektnog ciklusa (Z+V) <p>Skup ishoda – Upravljanje projektnim ciklusom</p> <ul style="list-style-type: none"> Raspodijeliti uloge u timu i djelovati u suradnji s ostalim članovima tima (V) Izraditi financijski plan projekta (Z+V) Kreirati promotivni slogan i jednostavni promotivni materijal (V) Koristiti jednostavne marketinške alate i alate Internet marketinga (V) Koristiti alate za upravljanje poslovanjem i upravljanje projektom poput SWOT analize, Platna poslovnog modela (Business Model Canvas) (Z+V) Prezentirati poslovnu ideju i koristiti komunikacijske vještine, naročito u terminima uvjeravanja i pregovaranja (V) Identificirati rizike poslovnog pothvata i odrediti načine njihovog ublažavanja (Z) Analizirati provedene aktivnosti i ocijeniti uspješnost provedenog projekta (Z+V)
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Primarno kroz programe srednjih strukovnih škola, sekundarno u svim drugim srednjim školama. Predavati mogu nastavnici ekonomske grupe predmeta uz potporu nastavnika drugih predmeta poput hrvatskog jezika, matematike, informatike, društveno odgovornog poslovanja i drugih predmeta. Predviđen je timski rad učenika kroz niz radionica koje omogućavaju učenje kroz rad/zadatke.

Provjera i vrednovanje

1. Kontinuirana evaluacija i povratne informacije

Tijekom školske godine potrebno je održati minimalno 8 radionica koje su izravno vezane s predmetom. Postoji mogućnost međupredmetnog rada, ali za provedbu ove izvannastavne aktivnosti važno je pratiti napredak učeničkih radova na licu mjesta tj. Tijekom provedbe izvannastavne aktivnosti od generiranja njihovih ideja do pretvaranja ideje u poslovni poduhvat.

Nastavnik koji vodi izvannastavnu aktivnost treba nadgledati tko je od učenika uključen u zadatke i tko ulaže najviše truda i tko odrađuje većinu zadataka i od najranije faze (jednom kada je proizvod osmišljen/razvijen) podijeliti učenike u timove s time da učenici sami mogu odabrati u kojem timu žele biti.

Kako bi se osigurale povratne informacije o radu učenika, može se uspostaviti sustav recenzije u obliku istorazinske prosudbe (peer review) u kojoj će učenici ocjenjivati jedni druge s obzirom na njihov trud i dodjeljivati jedni drugima ocjene u rasponu od 1 do 5. To može potaknuti sve članove učeničkih timova da se uključe.

Dnevnik rada kojeg će učenici pojedinačno voditi i u kojeg će zapisivati kako su pridonijeli učeničkom projektu te evaluirati svoj rad, također će osigurati promišljanje o zadacima i kontinuiranu (samo) evaluaciju. Ovakvu evaluaciju nakon toga ostali članovi grupe mogu potvrditi ili odbaciti.

2. Prezentiranje („Pitch“)

Prezentacija je u osnovi vrijeme kada predočavano kako je poslovna ideja razvijena i koliko dobro timovi mogu prenijeti poruku. Cijeli razred će prezentirati istu ideju, ali na njima je da sami stvore konciznu i uvjerljivu prezentaciju kao i da osiguraju da svi sudjeluju i znaju što trebaju kazati ili raditi pri prezentaciji.

Nastavnik ovu aktivnosti može neformalno ocijeniti i to na način da ocijeni individualno svakog učenika i da ocijeni svaki tim, a prosjek te dvije ocjene daje konačnu ocjenu

Plasman proizvoda

Središnji dio izvannastavne aktivnosti u kojem se zbrajaju rezultati projektnih aktivnosti u okviru ove izvannastavne aktivnosti je plasman (dan plasmama) proizvoda kada učenici moraju testirati svoj proizvod ili uslugu kroz prodaju. Nastavnik treba evaluirati koliko dobro učenici upravljaju aktivnostima u okviru dana plasmama proizvoda vezano za projektni menadžment, budžetiranje i provedbu aktivnosti, dakle sve ono što su usvojili i isplanirali na prethodnim radionicama.

Vrednovanje postignuća može se temeljiti na uloženom trudu i ishodima kao što je broj prodanih proizvoda. Ipak, treba imati na umu da se radi o učeničkim proizvodima i prvom plasmanu tih proizvoda te da je lako moguće da prodaja/interes budu slabi. Stoga je bolje vrednovati način i uspješnost kako su učenici upravljali svim procesima i aktivnostima tog dana. Najvažnije je utvrditi kako se pojedini učenik ponašao tog dana i kako je izvršavao dodijeljene koji su mu dodijeljeni.

<p>Primjer provjere i vrednovanja</p>	<p>1. Kontinuirana evaluacija i povratne informacije Učenički dnevnicima rada u kojima ocjenjuju svoj rad i rad članova njihovog tima</p> <p>2. Presentacije (Pitches)</p> <p>Kopija prezentacije i bilo kojeg letka/promotivnog materijala, kartice za učeničko samovrednovanje i vrednovanje od strane nastavnika</p> <p>3. Plasman proizvoda (Dan plasmana) Materijali koji su prethodili danu plasmana (troškovnici/proračuni, aktivnosti i raspodjela uloga/odgovornosti). Kartice za učeničko samovrednovanje i vrednovanje od strane nastavnika</p>
<p>Zašto je važno poučavati predmet Upravljanje projektima i (društveno poduzetništvo)</p>	<p>Posljednje desetljeće svjedoci smo promjene u modelu zapošljavanja, gdje se smanjuje udio „tradicionalnog“ zapošljavanja a raste udio početničkih (start-up) tvrtki. Milijuni, možda i milijarde dolara potencijalnih investicija na svijetu čekaju novi Instagram ili Uber.</p> <p>Vrijeme je novac i stoga se poslovna ideja treba pretočiti u proizvod i plasirati na tržište u ranoj fazi kako bi testirali njenu vrijednost i vidjeli može li biti profitabilna, odnosno dobiti potvrdu tržišta. Često nema vremena da duge i iscrpne poslovne planove i mjesecima priprema, nizove sastanaka i sl. Stoga ova izvannastavna aktivnost potiče i ohrabruje učenike da smisle ideju, testiraju je i vide što će se dogoditi.</p> <p>Uzevši u obzir sve navedeno, srednje škole u najvećoj mjeri ne pripremaju učenike za ove nove poslovne modele i koncepte već se drže tradicionalnog obrazovanja koje ne ide uvijek u korak sa zahtjevima tržišta rada i tržišta kao takvog.</p> <p>Za očekivati je da će opisani trend u poslovnom svijetu samo rasti, naročito u našoj zemlji u kojoj je razina investicija još uvijek niska unatoč poboljšanju poslovnih prilika koje iz godine u godinu rastu zajedno s rejtingom zemlje.</p> <p>Ovom izvannastavnom aktivnosti učenicima se želi pokazati da postoje prilike u našoj zemlji, da sami možemo stvarati prilike i da možemo upravljati svojom budućnošću ukoliko smo poduzetni i uložimo dovoljno truda i rada. Preduvjet za to je aktivno participiranje u životu i poslu, a upravo aktivno participiranje učenika u centru je izvornosti ove izvannastavne aktivnosti.</p>

Literatura:**Obavezna literatura:**

- Milić Ranko, Freer Michael: Priručnik za provedbu izvannastavne aktivnosti „Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo“

Dodatna literatura:

- Knapp J, Zeratsky J and Kowitz B, Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, 2016
- Ries E, The Lean Startup, 2011
- Raworth K, Doughnut Economics, 2017
- Guillebeau C, The \$100 Startup, 2012
- Neumeier, The Brand Gap, 2005

OSNOVNE INFORMACIJE O KORISNIKU PROJEKTA

Ekonomska i upravna škola

SPLIT

A: Vukovarska 37, 21000 Split

T: +385 21 401 300

F: +385 21 401 301

E: ured@ss-ekonomskaiupravna-st.skole.hr

www.ss-ekonomskaiupravna-st.skole.hr

PROJEKTNI PARTNERI



Škola za dizajn, grafiku
i održivu gradnju, Split
www.gogss.hr



Sveučilište u Splitu,
Ekonomski fakultet
www.efst.unist.hr



Cluster za eko-društvene
inovacije i razvoj CEDRA Split
www.cedra.hr

Naziv projekta:

"FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje
i izazove suvremenog društva"

Šifra projekta:

UP.03.2.2.03.0082

Trajanje projekta:

24 mjeseca (studeni 2017. – studeni 2019.)

Vrijednost projekta:

1.371.199,99 HRK

Sufinancirano iz europskih strukturnih i investicijskih fondova:

1.239.190.85 HRK

Više informacija o EU fondovima:

www.strukturnifondovi.hr

POSREDNIČKO TIJELO RAZINE 1 (PT1)



MINISTARSTVO ZNANOSTI
I OBRAZOVANJA
REPUBLIKE HRVATSKE

A: Donje Svetice 38, 10 000 Zagreb

W: www.mzo.hr

E: odgojio obrazovanje@mzo.hr

POSREDNIČKO TIJELO RAZINE 2 (PT2)



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

A: Amruševa 4, 10 000 Zagreb

W: www.asoo.hr/defco

E: defco@asoo.hr