



FINAME PRO



Kompetencije za uspješnije
cjeloživotno učenje i izazove
suvremenog društva

Ekonomska i upravna škola

SPLIT

MEDIJI U SUVREMENOM DRUŠTVU



3 KURIKULUM FAKULTATIVNOG PREDMETA



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda



Europska unija
Zajedno do fondova EU



Impressum

Autori :

Nataša Bogdanović Jadronja, prof. pov. i komp. knjiž.

Elvira Dragan, dipl. bibl. i mag. komparativne književnosti

Berislava Gizdić, prof. i dipl. bibl.

Silvana Fadić, prof. sociologije i geografije

Tomo Matičević, prof. filoz. i komp. knjiž.

Mirko Jurko, dipl. graf. ing.

Toni Santrić, mag. edu. povijesti i engleskog jezika/prof. povijesti

Recenzija:

mr. sc. Ana Bedalov, prof.

Željko Valčić, dipl. politolog

Izdavač: Ekonomska i upravna škola, Split, 2019.

OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU:

Naziv projekta:

“FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje i izazove suvremenog društva”

Šifra projekta:

UP.03.2.2.03.0082

Korisnik projekta:

EKONOMSKA I UPRAVNA ŠKOLA, SPLIT

A: Vukovarska 37, 21000 Split

T: +385 21 401 300

E: eb-skola@st.t-com.hr

W: <http://ss-ekonomskaiupravna-st.skole.hr/>

PROJEKTNI PARTNERI:

- Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju, Split

- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet

- Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split

Trajanje projekta: 24 mjeseca (studeni 2017. – studeni 2019.)

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda

Više informacija o EU fondovima: www.strukturnifondovi.hr

Izradu ovog priručnika sufinancirala je Europska unija iz Europskog socijalnog fonda
Sadržaj ovog priručnika isključiva je odgovornost Ekonomske i upravne škole, Split

O predmetu

Mediji u suvremenom društvu

Mediji danas predstavljaju tkanje svakodnevnog života. Oni oblikuju naše odnose s ljudima, informiraju, poučavaju te u značajnoj mjeri i kreiraju naše političke i druge stavove. Zahvaljujući tehnološkom razvoju, ulogu medija, pogotovo digitalnih, je nemoguće precijeniti. Njihova važnost je sadržana u ogromnom utjecaju na stvaranje mišljenja u javnosti što posljedično dovodi do goleme odgovornosti pri kreiranju i načinu plasiranju različitih vrsta sadržaja.

Važnost cjeloživotnog učenja i ustrajnog savladavanja novih tehnologija (informatičkih kompetencija), pa tako i razumijevanja i kritičkog stava prema medijskim sadržajima kroz informacijsku pismenost, te važnost njihova utjecaja kako na pojedinca tako i na društvo u cjelini je ključno za uspostavu civilnog društva. Medijske kompetencije koje se ovim predmetom postižu su usmjerene na razvijanje samostalnosti i odgovornosti pri donošenju odluka pri konzumaciji ali i kreiranju medijskog sadržaja.

Fakultativni predmet Mediji u suvremenom društvu pripada društveno-humanističkom području prema nacionalnom kurikulumu i izrazito je povezan s ciljevima predmeta poput Građanskog odgoja, Etike, Vjeronauka, Sociologije, Psihologije, Politike i gospodarstva i sl.

Kroz predmet Mediji u suvremenom društvu, učenici će kroz definiranje temeljnih medijskih pojmova i uspoređivanje medijskih izvora kroz sociološke, etičke i znanstvene aspekte savladati metodologije izrade medijskih sadržaja. Pohađanjem ovog predmeta učenik razvija kritičko mišljenje, jača informacijske kompetencije te dodatno kroz praksu snaži informatičku pismenost.

Stjecanjem kompetencija koje će se postići kroz zadane ishode učenja, učenik stječe osnovnu razinu odgovornosti i samostalnosti za donošenje odluka u svom budućem samostalnom životu, a odnose se na razumijevanje, vrednovanje i kreiranje osobnih stavova kroz medijske priloge koje nude mediji današnjice ali i budućnosti. Ovim projektom, a pogotovo ovim fakultativnim predmetom kod učenika se potiče potreba prema cjeloživotnom učenju i jača se njihove kapacitete za pozicioniranje na tržištu rada.

Kurikulum fakultativnog predmeta Mediji u suvremenom društvu kreiran je u sklopu projekta „FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje i izazove suvremenog društva“ (UP.03.2.2.03.0082) financiranog iz Europskog socijalnog fonda. Korisnik projekta je Ekonomska i upravna škola u Splitu, a projektni partneri Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju iz Splita, Sveučilište u Splitu - Ekonomski fakultet te Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj CEDRA Split. Uvođenje ovog predmeta izraz je želje za modernizacijom srednjoškolskog kurikulumu i želje za boljom pripremom učenika za daljnje obrazovanje i/ili tržište rada.

Kôd	Mediji u suvremenom društvu
Naziv	Društveni kontekst i etičnost u medijima
Razina	4.1 ; 4.2
Obujam	2,5 HROO (35+27,5)h
Cilj/svrha jediničnog skupa ishoda učenja	Cilj predmeta „Mediji u suvremenom društvu“ je definiranje temeljnih medijskih pojmova i uspoređivanje medijskih izvora kroz sociološke, etičke i znanstvene aspekte te metodologija izrade medijskih sadržaja.
Ishodi učenja	<p>1. skupina ishoda: Temeljni medijski pojmovi i analiza medijskog sadržaja</p> <p>1.1.razlikovati vrste medija (Z)</p> <p>1.2.pretraživati mrežne izvore i odabrati relevantne izvore informacija na zadanu temu, te procijeniti njihovu vjerodostojnost.(V)</p> <p>1.3.prepoznati razlike u obradi teme (Z+V)</p> <p>1.4. vrednovati izvor informacija (Z+V)</p> <p>1.5 sigurnost na internet (Z+V)</p> <p>2. skupina ishoda: Društveni kontekst i načela novinarskog izvještavanja</p> <p>2.1. objasniti načela novinarskog izvještavanja (Z)</p> <p>2.2. identificirati prikriveno oglašavanje kao dio medijskog sadržaja na primjerima (V)</p> <p>2.3 proizvesti medijsku objavu za unaprijed određenu temu i formu koristeći načela novinarskog izvještavanja(V)</p> <p>2.4. proizvesti medijsku objavu za unaprijed određenu ciljnu skupinu koristeći načela novinarskog izvještavanja (V)</p>
Uvjeti u kojima se stječu kompetencije	Četverogodišnje srednje strukovne škole; profesori društveno-humanističkih predmeta

**Provjera i
vrjednovanje**

1. pisano ispitivanje (ZOT i zadatci rješavanja problema)

Učenici prethodno najavljenju pisanu provjeru znanja rješavaju u trajanju od 45 minuta i ukupno mogu postići maksimalno uspjeh riješenosti od 100%. Brojčana ocjena učeničkog znanja donosi se temeljem sljedeće usuglašene skale:

POSTIGNUTI BODOVI (%) OCJENA

86 - 100	Odličan (5)
70 – 85	Vrlo dobar (4)
55 – 69	Dobar (3)
40 – 54	Dovoljan (2)
0-39	Nedovoljan (1)

Maksimalne bodovne vrijednosti zadataka navode se uz tekst zadatka i služe učenicima kao orijentacija o ukupnom postignuću za vrijeme i nakon rješavanja.

2. usmeno ispitivanje

3. izrada digitalne učeničke mape - portfolio - prikupljati dodatne materijale ili u stručnoj literaturi ili u medijima vezano za teme predmeta - povezati stručne spoznaje o financijama i mogućnosti primjene u svakodnevnom životu)

4. projektne aktivnosti - npr. svaki učenik ima temu projektne aktivnosti (učenik pronalazi potrebne informacije, prati, istražuje, primjenjuje)

**Primjer
provjere i
vrednovanja**

Minimalna postignuća koja se mogu potvrditi (dokazati) vrjednovanjem. Navesti po jedan primjer za svaki od ishoda učenja. primjeri provjere i vrednovanja po ishodima učenja:

1.1 Pisana provjera znanja

Što od navedenog nije digitalni medij?

- a) Facebook oglas
- b) dokumentarni film
- c) brošura
- d) neprofitni Internet portal

1.2 Individualni projektni rad

Istraži na internetu nuspojave cjepiva vezano uz pojavu autizma.

1.3 Predstavi temu iseljavanja iz Hrvatske u tri medijske forme: vijest, portret, anketa

1.4 Iz različitih izvora pretraži koliko je izbjeglica ušlo u EU od 2015. do danas i tablicom prikaži rezultate za 3 izvora.

1.5. Simulira plaćanje karticom u online kupnji na 3 različita web-shopa.

2.1 Podcrtaj 6 postulata novinarskog izvještavanja: tko, s kim, što, gdje, koliko puta, kada, zašto, o čemu, kako, je li, koga.

2.2 Pronađi tri primjera prikrivenog oglašavanja, po jedan u filmu, na internetu i u novinama.

2.3 Otvori stranicu na društvenoj mreži za obrt po izboru. Izradi početnu stranicu i uredi objavu za populaciju mlađu od 22 godine.

2.4 Otvori stranicu na društvenoj mreži za obrt po izboru. Izradi početnu stranicu i uredi tri objave koje uključuju fotografiju i opis fotografije.

<p>Zašto je važno poučavati predmet Mediji u suvremenom društvu</p>	<p>Cjeloživotno obrazovanje osnova je osobnog napretka pojedinca, kao i temeljna podloga za razvoj prilagodbi nužnih u suvremenom društvu. Cilj uvođenja fakultativnog predmeta Mediji u suvremenom društvu je povećanje odgojno-obrazovnih potencijala Ekonomsko-birotehničke škole iz Splita i Škole za dizajn, grafiku i održivi razvoj kroz izravno jačanje medijske pismenosti, a posredno digitalne, čitalačke i multikulturalne pismenosti. Neophodno je uvođenje odgojno-obrazovnih sadržaja koji se bave medijskom pismenosti jer je u okviru redovite satnice medijska kultura nedovoljno zastupljena, a novim predmetom bi se razvile kompetencije učenika. Kroz uvođenje novog predmeta i stručno usavršavanje nastavnog osoblja, stvorit će se preduvjeti za odgoj i obrazovanje učenika koji će, kroz projektne aktivnosti, stjecati znanja i vještine usmjerene na odgovorno ponašanje prema samome sebi i zajednici u kojoj djeluju. Konkretno, kroz predmet Mediji u suvremenom društvu učenici će upoznati osnove novinarskog izvještavanja, razviti kritičan stav prema medijskom sadržaju, prepoznati lažne vijesti i prikriveno oglašavanje. Osim toga, učenici će naučiti kako zaštititi osobne podatke na internetu i prilikom korištenja mobilnih aplikacija, kao i stvarati medijski sadržaj i savladati elemente medijskog nastupa. Uz sve navedeno, učenici će biti bolje pripremljeni za izazove na tržištu rada.</p>
<p>Literatura:</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <p>1. Priručnik za učenike „Mediji u suvremenom“ proizašao iz projekta „FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje ni izazove suvremenog društva“ (UP.03.2.2.03.0082)</p> <p>Dodatna literatura:</p> <p>Lista korisnih online materijala je uključena u učenički priručnik „Mediji u suvremenom društvu“</p>

OSNOVNE INFORMACIJE O KORISNIKU PROJEKTA

Ekonomska i upravna škola

S P L I T

A: Vukovarska 37, 21000 Split

T: +385 21 401 300

F: +385 21 401 301

E: ured@ss-ekonomskaiupravna-st.skole.hr

www.ss-ekonomskaiupravna-st.skole.hr

PROJEKTNI PARTNERI



Škola za dizajn, grafiku
i održivu gradnju, Split
www.gogss.hr



Sveučilište u Splitu,
Ekonomski fakultet
www.efst.unist.hr



Cluster za eko-društvene
inovacije i razvoj CEDRA Split
www.cedra.hr

Naziv projekta:

"FINAME PRO – Kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje
i izazove suvremenog društva"

Šifra projekta:

UP.03.2.2.03.0082

Trajanje projekta:

24 mjeseca (studeni 2017. – studeni 2019.)

Vrijednost projekta:

1.371.199,99 HRK

Sufinancirano iz europskih strukturnih i investicijskih fondova:

1.239.190.85 HRK

Više informacija o EU fondovima:

www.strukturnifondovi.hr

POSREDNIČKO TIJELO RAZINE 1 (PT1)



MINISTARSTVO ZNANOSTI
I OBRAZOVANJA
REPUBLIKE HRVATSKE

A: Donje Svetice 38, 10 000 Zagreb

W: www.mzo.hr

E: odgojio obrazovanje@mzo.hr

POSREDNIČKO TIJELO RAZINE 2 (PT2)



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

A: Amruševa 4, 10 000 Zagreb

W: www.asoo.hr/defco

E: defco@asoo.hr